

## ● 制作対象企業・団体

→ 東日本大震災等の災害に対応した  
企業・団体

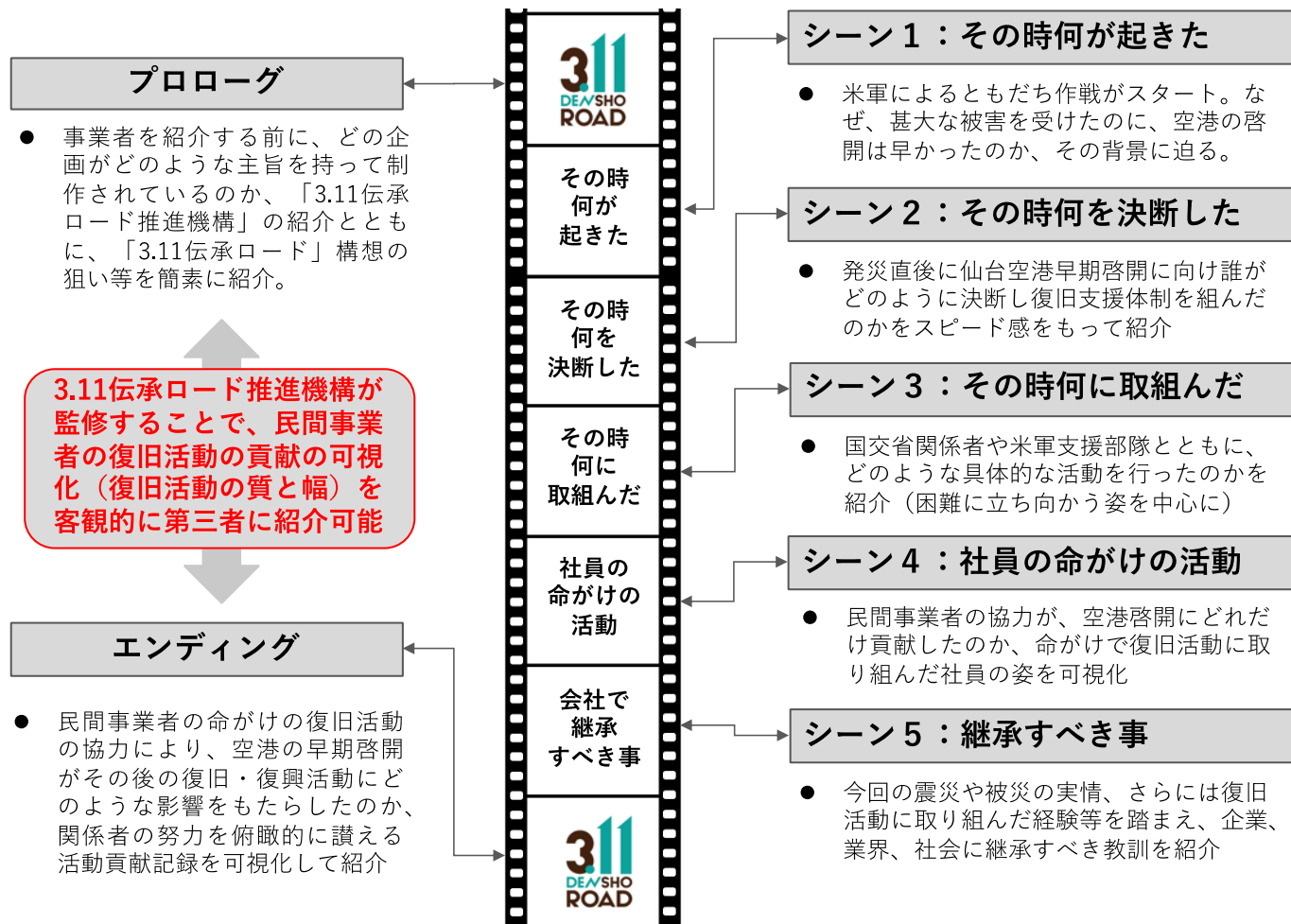
## ● 制作内容

→ 写真と動画の併用 5分～8分程度

## ● 映像の掲出場所

→ 3. 1 1 伝承ロード推進機構HP

→ 研修ツアーバス車内、伝承施設内等



※オプションメニューとして、社内若手チームによるワークショップ形式で映像を制作することも可能です。